

„Neue Strategien finden“ mit BINTflower

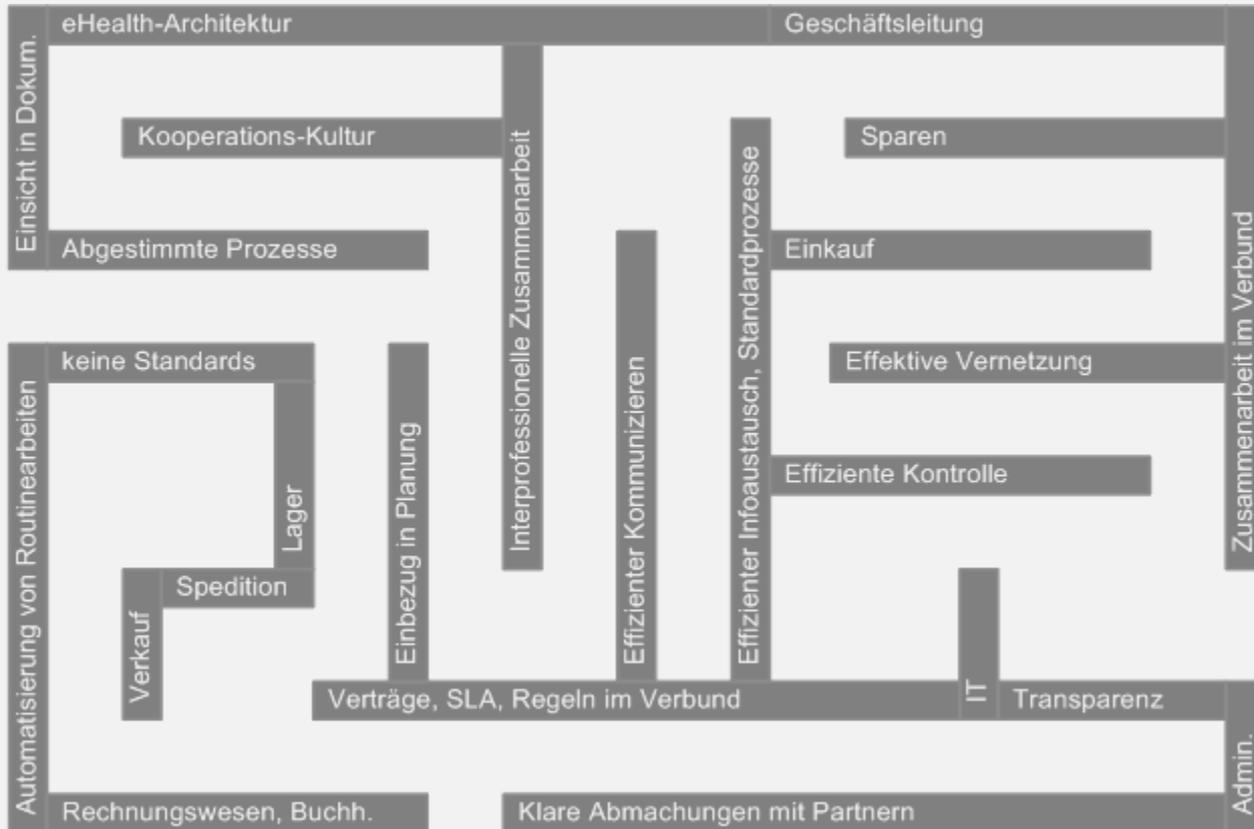
Präsentation am Apéritivo der Schweizerischen
Gemeinschaft für Verbesserungsprozesse SAV

„Die Spezialisierung im Gesundheitswesen hat dazu geführt, dass die Leistung nur noch im Verbund erreicht werden kann. Jeder Akteur muss sich vernetzen können.

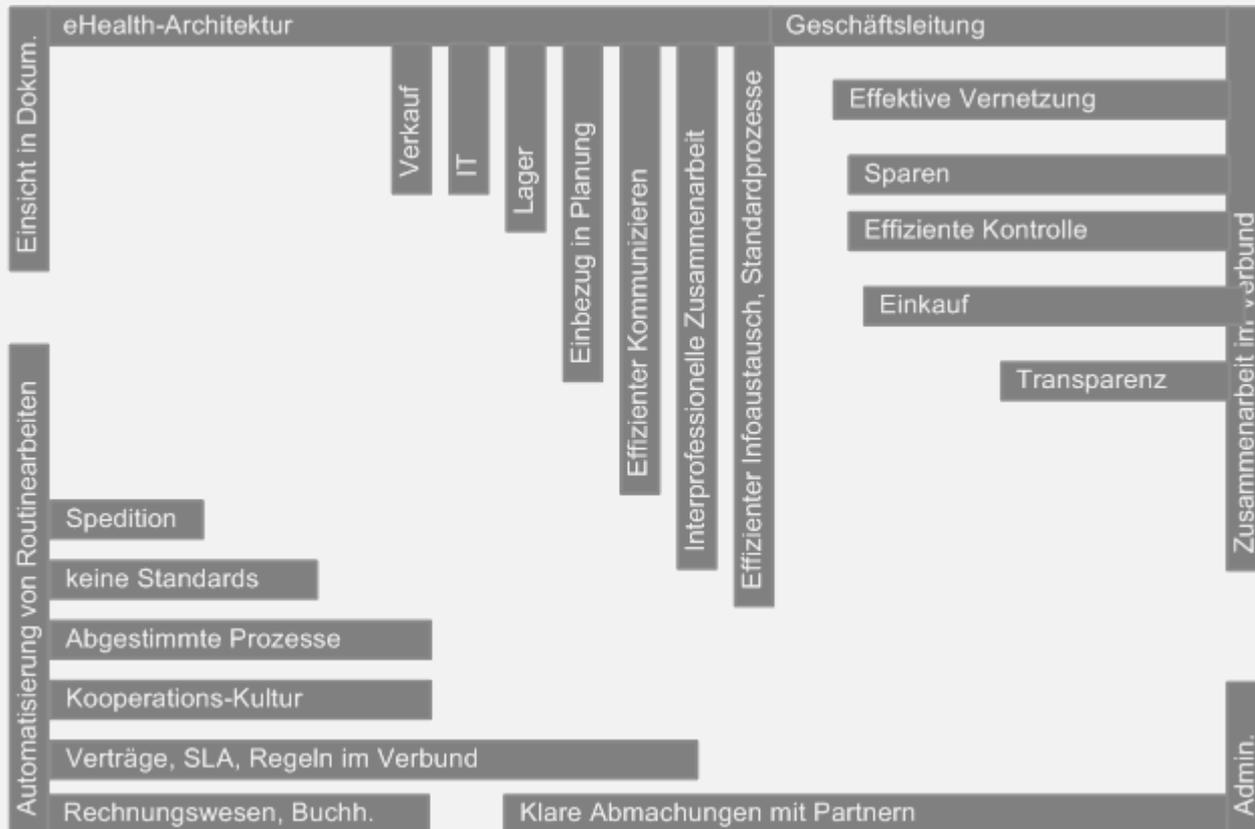
Ich möchte unser Spital diesbezüglich endlich einen grossen Schritt voranbringen.

*Bring mir bitte einen Einführungsplan.
Am liebsten schon morgen ...“*

Thema bekannt. Weg nicht.



intflower[®] hilft ordnen und auf den Boden bringen.



 **int flower**[®]

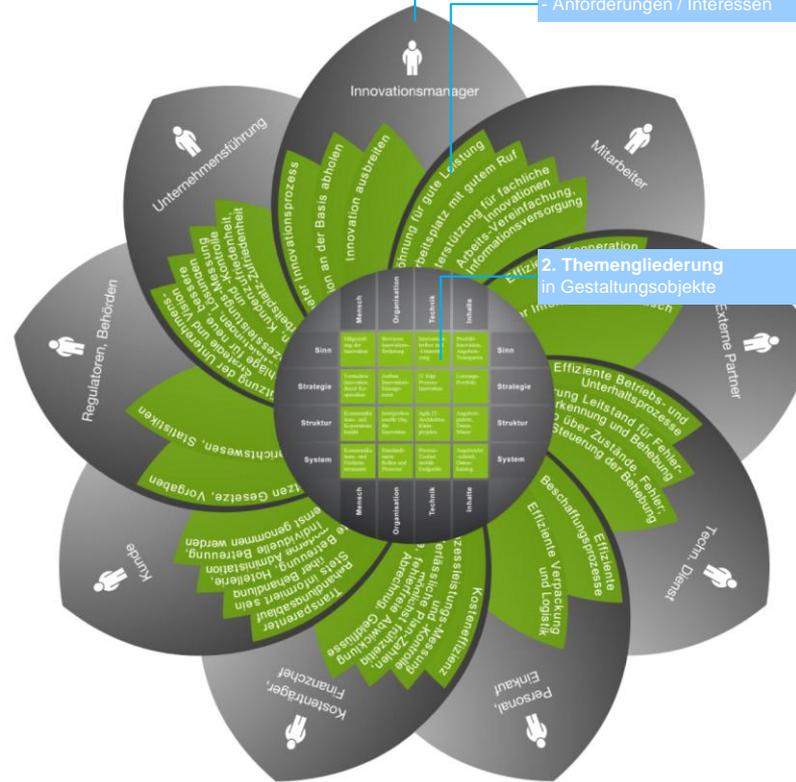
Strategische Aufgaben auf den Boden bringen

Prozessinnovation Muster AG

Thema des Kunden



1. Vision
- Stakeholder / Anspruchsgruppen
- Anforderungen / Interessen



2. Themengliederung
in Gestaltungsobjekte

3. Würdigung des Ist-Zustands
„Healthcheck“
Reifegrad-Messung



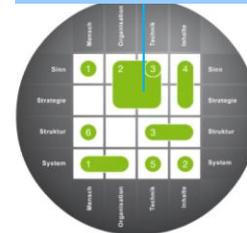
Ist-Reifegrad

4. Zielformulierung, Soll-Zustand
Angestrebter Fortschritt,
Verbesserungen, Nutzensausweis



Soll-Reifegrad

5. Vorgehensplanung
Massnahmenpakete,
Reihenfolge, Detaillierung



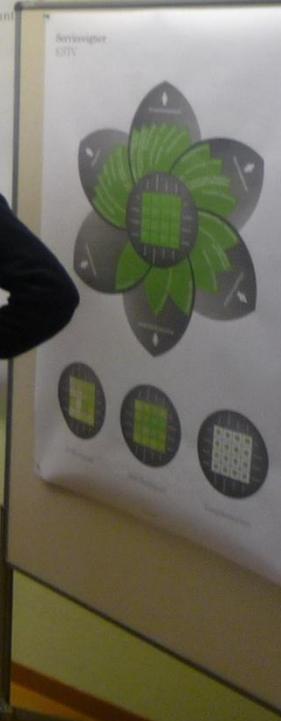
Vorgehensplan

Neugierde!





Bildung basiert mit Klausurziel

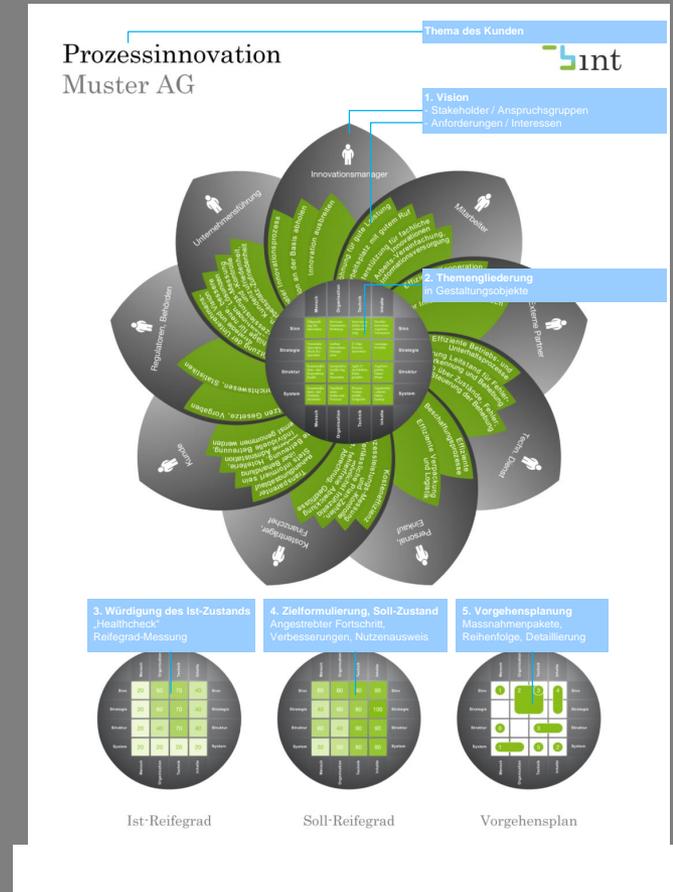


BINTflower: Anwendungsbereiche

- Strategiefindung und Strategieumsetzung im Bereich Business Integration (Energiehandel, Kantonale Verwaltung, Bund)
- Umgang mit Trends wie „Smart Metering“ (Hochschule, Lösungsanbieter), „Smart Networks“ (Gemeindeammänner), „eHealth“ (Gesundheitswesen), „SOA“ (Verwaltung), „Prozessorientierte Patientenidentifikation“ (Spitalgruppe)
- Aufbau Teams „Business Analysten“ und „Business Integratoren“ (Städtische Informatik)
- Impulsprogramme für „Prozessmanagement“, „Prozessinnovation“ und „IT-Modernisierung“ (Industrie, Gesundheitswesen)
- Marktbedarfsanalyse, Verkaufsschulung (Softwarehersteller)
- Ausbildungs-Planung, Kursgliederungen (Weiterbildung)
- „Verhalten im Sandwich“ (Business Analysten von Kantonalbanken), Konfliktbereinigung (Unternehmensgruppe, Gemeindepolitik)

Bei Interesse an BINTflower:

- Tool erhältlich (Lizenzen 1'500-5000; auch Nutzungsorientierte); ein Tag (bezahlte) Schulung ist Muss. Jährliche Upgrades. Eigenes Logo einbaubar.
- BINT kann für (erste) Workshops engagiert werden
- Diverses Unterstützungsmaterial verfügbar:
 - Flipchart-Workshop-Posters
 - Standardofferten, Vorschläge für Vorgehen
 - Musterammlung



Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!
Ich bin sehr gespannt auf
die Diskussion!

Thomas Marko
BINT GmbH
Hard 5
8408 Winterthur

thomas.marko@bint.ch
0041 52 224 27 77
www.bint.ch

